**ANNEX NÚM. 1**

***MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES***

*El Sr. /La Sra. .............................. amb residència a ......................................... carrer...................................... núm. ................, de l’empresa..............................................., assabentat de l’anunci publicat al .................................... i de les condicions i requisits que s’exigeixen per a l’adjudicació del servei de “....................................”, es compromet en nom (propi o de l’empresa que representa) a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents condicions:*

## Criteris avaluables amb fórmules automàtiques

1. **OFERTA ECONÒMICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTE** | **PREU MÀXIM ANUAL (IVA EXCLÒS)** | **PREU OFERT ANUAL (IVA EXCLÒS)** | **PREU OFERT ANUAL (IVA INCLÒS)** |
| Servei de construcció, optimització i gestió de campanyes digitals per 11 mesos anuals. | 30.000,00 € |  |  |

1. **OFERTA D'AVALUACIÓ AUTOMÀTICA**

Els licitadors aportaran en el Sobre núm. 3 una declaració responsable en relació als criteris de valoració d’aquest apartat i la documentació que ho acrediti.

Marcar amb una “x” la casella corresponent a Si o No, i introduir a l’apartat *[Núm.]* de la casella d’observacions, el número que correspongui al criteri ofert:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓ** | **SI** | **NO** | **OBSERVACIONS** |
| Experiència de més de 3 anys en la captació digital i creació de campanyes digitals per captar leads i nous socis i donants particulars (indicar any de la campanya i nom de la ONG pel que l’han feta). |  |  | *[Núm.] anys d’experiència en la captació digital i creació de campanyes digitals per captar leads i nous socis i donants particulars.**-Aportar documentació acreditativa indicant l’any de la campanya i el nom de la ONG-* |
| Treballar amb més de 3 entitats sense ànim de lucre del Tercer Sector donant el servei que s’exposa en aquest plec tècnic (identificar nom de les entitats amb qui han treballat). |  |  | *[Núm.] entitats amb les que s’ha treballat* *sense ànim de lucre del Tercer Sector donant el servei que s’exposa en aquest plec tècnic.**-Aportar documentació acreditativa identificant el nom de les entitats-* |

Signat,

*Termini de validesa de la oferta............................4 mesos*

*(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)*